



HOENERBACH

Wissen schafft Marken

BERATUNG

Aufmerksamkeit

- Konzeption und Entwicklung integrierter Kommunikationskonzepte
- Optimierung der Unternehmens- und Produktkommunikation
- Strategische Planung von Produkt-einführungsprozessen
- Effizienzsteigerung der Vertriebskommunikation
- Entwicklung und Implementierung eines strategischen Issues-Managements
- Aufbau strategischer Vertriebspartnerschaften
- Entwicklung von Fachthemen, Studien und Performance-Tests
- Produktion von Feed-Material für Print, TV und Online-Medienpartner
- Neue Corporate Language Modelle
- Innovative Medienformate für die interne und externe Unternehmenskommunikation
- Kooperationslösungen für Tageszeitungen, Fachmagazine, Online, Radio und TV

Dipl. Medienberater Dirk Hoenerbach

dirk@hoenerbach.de · www.hoenerbach.de